



Indicadores clave de rendimiento (KPI's) en la gestión empresarial

Curso para diseñar, implementar y evaluar los indicadores clave de rendimiento para mejorar la gestión empresarial y su toma de decisiones.

Objetivo:	Al finalizar el curso, los participantes obtendrán una comprensión sólida de los indicadores clave de rendimiento (KPI's, Key Performance Indicators) y serán capaces de identificar, diseñar y aplicar indicadores efectivos en los procesos de sus organizaciones, lo que les permitirá tomar decisiones informadas y mejorar el rendimiento empresarial.
Área de conocimiento	Otros cursos para los Sistemas de Gestión
Dirigido a:	Alta dirección, Dueños de procesos, Responsables de áreas y Todas aquellas personas interesadas en una mejor medición de su desempeño
Duración:	8 horas
Versión de la norma	No aplica versión por falta de referencia normativa

TEMARIO:

1. Introducción a los indicadores y KPI's
 - 1.1. Definición de indicadores y KPI's
 - 1.2. Importancia en la gestión empresarial
2. Tipos de KPI's
 - 2.1. KPI's financieros
 - 2.2. KPI's operativos
 - 2.3. KPI's de recursos humanos
 - 2.4. KPI's de ventas y marketing
3. Diseño y selección de KPI's
 - 3.1. Criterios para seleccionar KPI's efectivos
 - 3.2. Establecimiento de objetivos medibles
 - 3.3. Desarrollo de indicadores personalizados
4. Implementación de KPI's
 - 4.1. Integración de KPI's en la estrategia empresarial
 - 4.2. Herramientas y tecnología para el seguimiento de KPI's
 - 4.3. Comunicación y alineación de KPI's en la organización
5. Evaluación y análisis de KPI's
 - 5.1. Interpretación de resultados de KPI's
 - 5.2. Identificación de desviaciones y tendencias
 - 5.3. Acciones correctivas y toma de decisiones basadas en KPI's
6. Evaluación de cómo los KPI's afectan al rendimiento global



- 6.1. Mejora continua a través de KPI's
- 6.2. Métricas de éxito del uso de KPI's
- 7. Puesta en práctica y plan de acción
- Conclusiones

MÉTODO PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA / APRENDIZAJE:

- 1) Exposición por parte del instructor de cada tema, utilizando ejemplos didácticos para su comprensión.
- 2) Se utilizarán técnicas de grupos de trabajo, lecturas comentadas, preguntas dirigidas, mayéutica y análisis de casos, para que el participante se ejercite en un contexto adecuado y práctico.
- 3) Se aplicará evaluación escrita al final del curso, además se evaluarán de manera individual los ejercicios realizados.
- 4) Para que al participante se le proporcione diploma de acreditación del curso, deberá obtener una calificación mínima de 70%, considerando la evaluación escrita y la de los ejercicios.
- 5) El resultado de las evaluaciones se entrega en electrónico a la Organización.

NOTAS / OBSERVACIONES:

Este curso se imparte desde un grupo de 10 participantes, hasta grupos de 30 personas.